

De productie	Wie	Waar	Wat	Hoe	Risico's
Waar gaat deze productie over?	Wie is de doelgroep? Tip: kijk verder dan demografische gegevens	Contactmomenten Waar komt de doelgroep in aanraking met dit promotie materiaal? Dit kunnen digitale en analoge touchpoints zijn; kies plekken waar jouw doelgroep te vinden en te 'vangen' is.	Promotiemateriaal Wat voor beeld/ geluid krijgt de doelgroep te zien/ horen als eerste kennismaking met de productie? Middelen die nodig zijn om de doelgroep te triggeren, passend bij de gekozen touchpoints.	Promotiestrategie Wat wordt de invalshoek/ belofte aan de kijker Hoe vang je de aandacht en zorg je dat jouw productie op het 'ga ik kijken/luisteren' lijstje komt te staan.	Wat zijn de grootste risico's, onzekerheden, aannames/ afhankelijkheden in dit bereikspan?
Wat is er bijzonder aan, behalve het onderwerp?	Waar is deze doelgroep van nature te vinden?				
Waar is de productie te zien?	Wat vindt deze doelgroep interessant of relevant? Is er een interesse waar je op in zou kunnen haken?				

Wanneer komt dit in de planning?

Wanneer wordt de productie gemaakt?	Wanneer komt de doelgroep in aanraking met de productie?	Wanneer wordt het materiaal verspreid?	Wanneer wordt promotiemateriaal gemaakt?	Wanneer wordt dit (in detail) bedacht?	Wanneer starten en stoppen de activiteiten voor de promotie?
-------------------------------------	--	--	--	--	--

Wie is verantwoordelijk?

Wie maakt de productie?	Wie uit jouw team kent de doelgroep of gaat haar leren kennen?	Wie verspreid het materiaal?	Wie maakt het promotiemateriaal?	Wie gaat de strategie bedenken?	Wie is verantwoordelijk voor de promotie van deze productie?
-------------------------	--	------------------------------	----------------------------------	---------------------------------	--